## ISTRUZIONE PROFESSIONALE – INDIRIZZO WEB COMMUNITY

## DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 50 - SCIENZE MOTORIE

COMPETENZE	COMPETENZA INTERMEDIA	NUCLEI TEMATICI/	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/
	CLASSE QUINTA	ARGOMENTI		tematiche multidisci plinari
AREA GENERALE Competenza in uscita n° 1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali  AREA GENERALE Competenza in uscita n° 9: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.  Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.	Il corpo e la sua relazione con lo spazio e il tempo  Il gioco, lo sport, le regole ed il fair play	<ul> <li>teoria e pratica dello STRETCHING;</li> <li>esercizi di mobilità articolare, tonificazione e destrezza eseguiti anche in forma di circuito;</li> <li>esercizi per la strutturazione del riscaldamento generale e specifico</li> <li>esercizi di potenziamento generale a carico naturale</li> <li>esercizi effettuati con una resistenza elastica: gymstick e loop band</li> <li>TEST MOTORI CAPACITA' CONDIZIONALI: Strength test, back med ball test, flexibility test, change of direction test, countermovement jump test, short interval test, tapping test, assesment core stability</li> <li>TEST MOTORI CAPACITA' COORDINATIVE: equilibrio e coordinazione oculo manuale</li> <li>PALLAVOLO: teoria sui fondamentali individuali e di squadra</li> </ul>	Educazione civica

<ul> <li>Regolamento dei giochi sportivi collettivi svolti</li> <li>Lo sport come fenomeno di massa, lo sport come strumento di propaganda, lo sport come strumento di marketing territoriale per il turismo.</li> </ul>	Dalla comunicazi one di massa ai social media
	Educazione civica
	Lo sport come fenomeno di massa, lo sport come strumento di propaganda, lo sport come strumento di marketing territoriale per il turismo.   ssere,

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Problem solving	Aula scolastica Palestra

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet	Verifiche orali
Libri di testo	Prove strutturate
Risorse online	Prove multidisciplinari
Piattaforme per la didattica digitale	